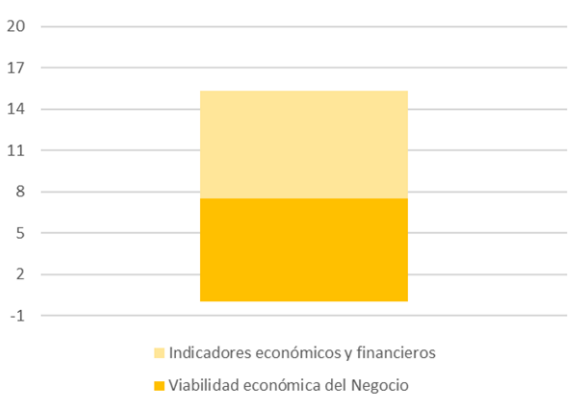
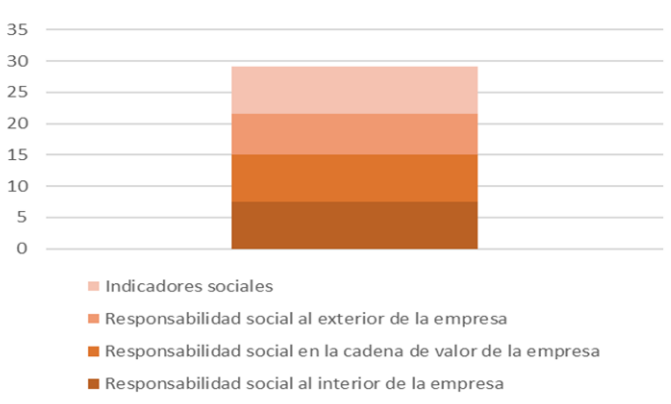
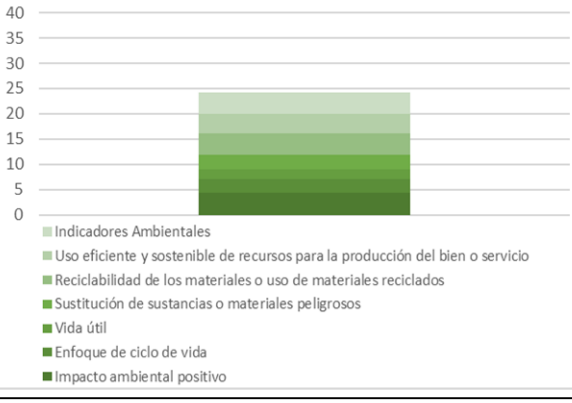
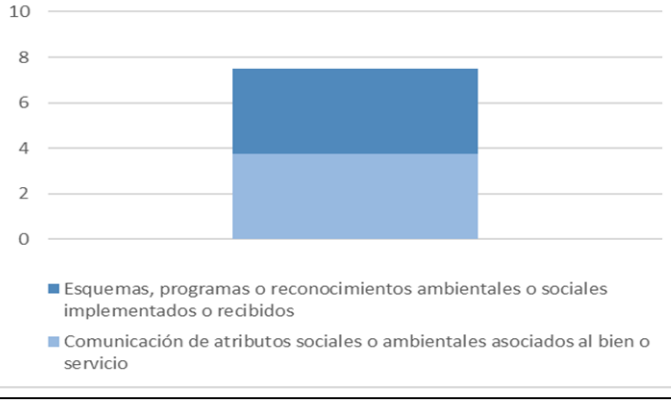


 FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes		 SECRETARÍA DE AMBIENTE 	
Negocio Verde:	ASOCIACIÓN DE RECICLADORES FAMILIA CIKLO ESP	Fecha de visita:	23 de octubre de 2025
Persona que atendió la visita:	ANGÉLICA E INGRID LEÓN MANCIPE	Cargo:	Representante Legal / Lider de Sostenibilidad y Gestión Social
RESULTADOS VISITA TÉCNICA			
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:			
COMPONENTE ECONÓMICO 		COMPONENTE SOCIAL 	
COMPONENTE AMBIENTAL 		COMPONENTE AVANZADO 	
Componente económico		15,36	
Componente Social		29,06	
Componente Ambiental		24,27	
Componente avanzado		7,50	
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde		76,2	
PLAN DE MEJORA			
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.			
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	No aplica	
		3.1.2. Identificar los costos y gastos de operación del negocio	Se recomienda que el precio de los productos elaborados en la línea Ciklo Artesanías considere la totalidad de los costos y gastos asociados al proceso productivo, incluyendo mano de obra, insumos, herramientas, empaques, mantenimiento, transporte, logística, comercialización, servicios y cualquier otro rubro necesario para garantizar la sostenibilidad económica de la actividad.
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Se recomienda diseñar y documentar la política de contratación de la organización, detallando lineamientos, principios y criterios de enfoque diferencial que actualmen.te aplica la empresa
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	

COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		3.2.10 Definir e implementar estrategias que atienden problemáticas sociales generando bienestar en el entorno natural y comunitario, respeto de los derechos humanos	Se recomienda diseñar y documentar, dentro del programa de responsabilidad social empresarial, las acciones y estrategias que la empresa desarrolla para contribuir a la disminución de las problemáticas sociales del territorio. Esto incluye impulsar iniciativas que promuevan el bienestar comunitario, fomenten la inclusión social y refuercen el compromiso organizacional con la comunidad donde opera. Asimismo, se sugiere fortalecer y ampliar dichas acciones con el fin de potenciar su alcance e incrementar su impacto positivo en el entorno social.
		No aplica	
		3.2.12 Desarrollar alianzas estratégicas, procesos de articulación y/o gestión para vincularse como aportante a proyectos o programas con enfoque social para el mejoramiento comunitario, resolución de conflictos sociales, de organizaciones sociales, economía solidaria, entre otros	Se sugiere que la organización establezca acuerdos de cooperación y acciones conjuntas que faciliten su participación como aliado o contribuyente en iniciativas de carácter social, enfocadas en el fortalecimiento comunitario, la gestión pacífica de conflictos, el apoyo a organizaciones sociales y la promoción de la economía solidaria, con el propósito de impulsar el desarrollo integral y la cohesión social en las zonas donde desarrolla sus actividades.
COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	No aplica	
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda realizar la medición de la huella de carbono organizacional y, con base en los resultados obtenidos, establecer metas concretas para reducir el impacto ambiental negativo asociado a su modelo de negocio. Si bien la organización ha identificado que su mayor fuente de emisiones proviene del transporte utilizado en la recolección de residuos y ha implementado algunas estrategias de mitigación, es importante complementar estas acciones con medidas de compensación que fortalezcan su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio	Se recomienda profundizar en la identificación de aspectos e impactos ambientales generados por la actividad de la empresa desde un enfoque de ciclo de vida y, con base en este análisis, desarrollar medidas de compensación que complementen las acciones de mitigación actualmente implementadas. Para ello, la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales puede ser una herramienta útil que permita priorizar los impactos más significativos y definir acciones de compensación efectivas y alineadas con los principios de sostenibilidad.
		No aplica	
	Vida útil	3.3.6 Generar fichas técnicas detalladas de los productos o servicios	Se recomienda desarrollar la ficha técnica de los productos de la línea Ciklo Artesanías, incorporando información sobre materiales utilizados, procesos de elaboración, características físicas, usos, cuidados y criterios de sostenibilidad. Esta herramienta permitirá fortalecer la trazabilidad, estandarizar la producción y comunicar de manera más efectiva el valor ambiental y social de cada pieza.
		3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	Se recomienda desarrollar el flujo de procesos asociado a la elaboración de los productos de la línea Ciklo Artesanías e incorporar procedimientos que prolonguen la vida útil y/o mejoren la calidad de sus productos, como estrategia para optimizar la gestión productiva de forma racional, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad.
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	

	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Documentar el programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.
		3.3.11 Implementar con un plan de gestión de residuos y los residuos aprovechables generados son incorporados nuevamente a la cadena de valor	Se recomienda diseñar, documentar e implementar el Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos, con el fin de asegurar un manejo adecuado de los residuos y promover prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Se recomienda diseñar y documentar el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía, incorporando, en lo posible, fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias que permitan reducir el consumo energético y sus impactos.
		No aplica	
		No aplica	
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Se recomienda diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales específicos para la línea Ciklo Artesanías, asegurando una relación clara entre la planeación, la medición y el reporte de resultados. Aunque la organización cuenta con KPIs generales, es necesario formular indicadores propios de esta línea de negocio que permitan una evaluación más precisa de su desempeño y de los impactos generados.
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.4.6 Postularse para participar por premios o reconocimientos por su impacto social y ambiental positivo	Se recomienda documentar y visibilizar los premios o reconocimientos recibidos por su impacto social y ambiental positivo, así como postularse a nuevas convocatorias que permitan ampliar estos reconocimientos. Esto fortalecerá la credibilidad de la organización, resaltará sus buenas prácticas y mejorará su posicionamiento ante aliados, clientes y comunidades.

OBSERVACIONES DE LA VISITA			
La ASOCIACIÓN DE RECICLADORES FAMILIA CIKLO ESP alcanzó un cumplimiento del 76,2% de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel avanzado, lo que permite su aval como Negocio Verde por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente.Sin embargo, se recomienda que la empresa tome en cuenta y aplique las recomendaciones proporcionadas con el objetivo de garantizar su continuidad en el programa y avanzar hacia un nivel más alto, lo que permitirá asegurar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Durante la visita se evidenció un claro compromiso con la gestión ambiental, económica y social; sin embargo, es fundamental que la organización documente y fortalezca estas acciones para consolidar su impacto. En particular, se recomienda que la Asociación adapte y aterrice a la línea Ciklo Artesanías las herramientas, políticas y prácticas que ya tiene desarrolladas para su línea principal, garantizando así coherencia, trazabilidad y una gestión integral en ambas actividades.			